

Potentiel des médias (exemples)

Affiche

- Peut être imprimé ou diffusé numérique
- Permet de transmettre un minimum d'informations
- Visuel et illustré
- Attire l'attention
- Peu d'implication temporel au lecteur
- Le message doit être simple et efficace

Vidéo

- Peut être diffusé numérique
- Durée variable
- Permet de s'adresser oralement au public
- Permet de donner des informations plus détaillées
- La personne qui visionne a le pouvoir de l'arrêter à tout moment
- Facilite l'utilisation de plusieurs langues
- Peut transporter une ou des émotions
- Permet l'intervention de plusieurs personnes

Podcast

- Peut être diffusé numérique ou à la radio
- Durée variable
- Permet de s'adresser oralement au public
- Permet de donner des informations plus détaillées
- La personne qui écoute a le pouvoir de l'arrêter à tout moment
- Peut transporter une ou des émotions
- Permet l'intervention de plusieurs personnes

Exposition

- Sollicite le déplacement et la participation des publics
- Permet de faire VIVRE une expérience - une interaction avec le sujet
- Permet l'utilisation de différents médias
- Peu aborder plusieurs thématiques
- ...

Présentation orale

- Permet une interaction et une rétroaction directe avec le public
- Permet d'ajuster la manière de transmettre son message selon les réactions du public
- Possibilité de stimuler et dynamiser le public
- Peut demander un déplacement de la part du public
- ...

Interactivité / Jeux

- Impliquer les gens, faire appel à leur sens critique, à leurs connaissances et à la capacité de déduction
- Stimule et dynamise la transmission et l'apprentissage
- ...